

Abstrak

TUJUAN PENELITIAN untuk mengetahui bagaimana strategi yang dilakukan *Public Relations* dalam upaya mempertahankan citra perusahaan dan bagaimana hambatan yang dihadapi dalam penerapan strategi *Public Relations* tersebut. **METODE PENELITIAN** yang digunakan penulis adalah metode kualitatif, dimana penulis melakukan observasi dan wawancara kepada pihak yang berkompeten dalam permasalahan yang penulis teliti. **ANALISIS** yang penulis gunakan dengan cara mereduksi data, kemudian data yang telah direduksi disajikan untuk melihat kesimpulan secara keseluruhan dan yang terakhir data-data tersebut ditarik kesimpulan. **HASIL YANG DICAPAI** adalah mengetahui hasil dari strategi *Public Relations* PT CommServ Network Indonesia yang diterapkan dengan menggunakan bauran *Public Relations* dan mengetahui hambatan yang dihadapi dalam mempertahankan citra perusahaan. **SIMPULAN** dalam penelitian ini, strategi yang digunakan oleh *Public Relations* PT CommServ Network Indonesia adalah melalui bauran *Public Relations* (*event* dan *lobbying and negotiation*). Hambatan yang dihadapi dalam pelaksanaan strategi dikarenakan sarana komunikasi dan publikasi kepada pihak eksternal perusahaan yang terbatas dan *Public Relations* belum melakukan upaya untuk membangun hubungan dengan media massa.

Kata Kunci

Citra, *Public Relations*, Strategi

Abstract

*This thesis **RESEARCH GOAL** is to find how Public Relations strategies are undertaken in order to maintain the company's image and how obstacles faced in implementing that Public Relations strategies. **RESEARCH METHODE** which used in this thesis is qualitative methode, in which the author conducted observations and interviews with competent authorities in the researched issues. **ANALYSIS** which author used is data reduction, then the redacted data, then reduced data are presented to see the overall conclusions and then drawn to get a conclusion. **RESULT OUTPUT** of this thesis is to know the result of the implemented Public Relations strategy of PT CommServ Network Indonesia with using Public Relations mix and to knowing the obstacles that faced by the company in order to maintain the company's image. **CONCLUSIONS** of this research is that the strategy which used by PT CommServ Network Indonesia Public Relations are event, lobbying, and negotiation. Obstacles that faced by company is caused because of means of communication and publication to external parties are limited and Public Relations has not made an effort to build relationships with mass media.*

Keyword

Image, Public Relations, Strategy